

**הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה (למ"ס)  
דרישות הלמ"ס ממארגן כנס MULTI ידע 2016**

1. הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה (הלמ"ס) מעוניינת להתקשר מרכז הספר והספריות בישראל (ע"ר), כספק יחיד, המארגן את כנס "MULTI ידע 2016". האגודה מטפלת בכל הקשור בהשתתפות בכנס ובתערוכה המוצגת בו. לאור זאת, יש להתקשר עם האגודה כדי לאפשר ללמ"ס להציג דוכן תדמיתי בכנס ולחשוף את הלמ"ס לארגונים השונים המשתתפים בו.

2. בהתאם לתקנה 3א (א) (2), לתקנות חובת המכרזים התשנ"ג – 1993, אדם הסבור כי קיים ספק אחר המסוגל לבצע את ההתקשרות, רשאי לפנות ללמ"ס, באופן המפורט בסעיף 4 להלן ולהודיע כי קיים ספק המסוגל לבצע את ההתקשרות.

3. על הספק הנ"ל לענות על התנאים הבאים (לצרף אישורים):

**א. מינהלי**

- אישור תקף על ניהול ספרים, רישום במע"מ ומס הכנסה, היותו עוסק מורשה וכל אישור אחר המתחייב על פי חוק עסקאות גופים ציבוריים (אכיפת ניהול חשבונות ותשלום חובות מס), התשל"ו – 1976.

**ב. מקצועי**

- להיות המארגן את כנס "MULTI ידע 2016".

**ג. מהות השירות הנדרש**

- ארגון השתתפות הלמ"ס בכנס ע"י הצבת דוכן תדמיתי של הלמ"ס בימי הכנס.

4. על הספקים העומדים בדרישות הלמ"ס כמפורט בסעיף 3 לפנות לכתובת דוא"ל [micrazimnt@cbs.gov.il](mailto:micrazimnt@cbs.gov.il) עד יום ד' 20.1.2015 (י' בשבט תשע"ו), בשעה 12:00, לצרף את האישורים המפורטים בסעיף 3 הנ"ל ולפרט את הפרטים הנדרשים, תוך ציון יכולת לעמוד בדרישות:

- שם המציע וסוג ההתארגנות (במקרה של חברה, יש לצרף מספר חברה)

- תחום עיסוק עיקרי

- כתובת לדואר רגיל

- שם איש הקשר, מספר טלפון, מספר פקס וכתובת דוא"ל

- מספר עוסק מורשה

- שמות לקוחות המקבלים את השירות המבוקש.

5. הלמ"ס רשאית, אך לא חייבת, להשתמש במידע אשר יועבר אליה בעקבות פנייה זו, לצורך תכנון או עריכת מכרז, מכרז סגור או בקשה לקבלת הצעות, בהתאם לחוק חובת המכרזים.

## שם ההוראה: בחינת קיומם של ספקים ומיזמים

מספר הוראה: 7.8.2

פרק ראשי: התקשרויות ורכישות

מהדורה: 02

פרק משני: פטור ממכרז

משרד:	הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה
יחידה מזמינה:	תחום מידע הסברה ודוברות
תאריך חוות דעת:	8.12.15

אל: ועדת המכרזים

### הנדון: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ ספק חוץ

הבקשה מסתמכת על תקנה  3(29) /  3(31) (סמן את התקנה המתאימה) לתקנות חובת מכרזים ועל הוראות תכ"ם מס' 7.8.1 ו-7.8.2.

### תיאור מהות ההתקשרות (רקע ופירוט התכונות של הטובין/השירות/העבודה)

לשם חשיפת תוכני הלמ"ס והנתונים הסטטיסטיים של מדינת ישראל לאנשי מקצוע המשתתפים בכינוסים בתחומים שונים, גף הסברה בתחום מידע הסברה ודוברות בלשכה המרכזית לסטטיסטיקה מציב דוכנים תדמיתיים, המהווים אפיק פרסומי נגיש ומקצועי.

מרכז הספר והספריות בישראל מפיק מידי שנה את כנס הספרנים והמידענים (MULTI). כנס זה מהחשובים ביותר בתחומו בארץ והוא מלווה בתצוגות מולטימדיה ותערוכות המאפשרות לספרנים להתעדכן בחידושים מקצועיים מרחבי העולם. הכנס מתקיים ב-16.3.2-1 ומיועד לכל העוסקים והמתמחים בתחום המידע, לאנשי מקצוע בספריות, במרכזי מידע, ארכיונים, מכללות, אוניברסיטאות, מכוני מחקר, צה"ל, ספריות בתי ספר, ספריות ציבוריות, ספרנים, מידענים, בלוגרים, ארכיונאים, חוקרים, מנהלים, אנשי חינוך ואקדמיה.

ללמ"ס חשיבות רבה בהנגשת המידע הסטטיסטי ואפשרויות השימוש בו לקהל ייעודי זה – מתמחים ועוסקים בתחום המידע והספריות.

מרכז הספר והספריות בישראל הוא המארגן הבלעדי של הכנס ומטפל בכל הכרוך בהשתתפות בכנס ובתערוכה המוצגת בו.

לאור זאת, יש להתקשר רק עם חברה זו למתן חסות פרסומית ללמ"ס ע"י הצבת דוכן תדמיתי של הלמ"ס בתערוכה בכנס.

לא  כן

האם קיים בנושא ההתקשרות מכרז חשכ"לי  
סוג ההתקשרות: (סמן X במקום המתאים)

ביצוע עבודה

שירותים

טובין

## שם ההוראה: בחינת קיומם של ספקים ומיזמים

פרק ראשי: התקשרויות ורכישות	מספר הוראה: 7.8.2
פרק משני: פטור ממכרז	מהדורה: 02

שם הספק:	מרכז הספר והספריות בישראל
מספר הספק (ח.פ.ח/צ.ע.מ/מספר עמותה)	580030260
ספק זה הנו:	<input checked="" type="checkbox"/> ספק יחיד <input type="checkbox"/> ספק חוץ
אומדן / שווי ההתקשרות:	3,670 ₪ (כולל מע"מ)
תקופת ההתקשרות:	1-31.3.2016

נימוקים כי הספק הוא ספק יחיד או כי הטובין הם טובי חוץ (במקרה הצורך ניתן לצרף עמודים נוספים וכל מסמך רלוונטי נוסף)

נא להתייחס לסעיפים הבאים:

1. האמצעים שבהם נערכו בדיקות לאיתור ספקים נוספים והכנת חוות דעת כולל פירוט מקורות מידע ופעולות שנגקטו (לדוגמה חיפוש באינטרנט, התכתבות עם ספקים, פגישה או שיחה עם ספקים וכדומה).
2. ממצאי הבדיקה (אם ישנם ספקים נוספים בתחום ההתקשרות, יש לפרט את הסיבות לאי התאמתם לביצוע ההתקשרות עימם ואת הסיבות להיות הספק שלגביו נכתבה חוות הדעת ספק יחיד/ספק חוץ)
3. נימוקים והערות נוספות

1. בדיקות:
הלמ"ס משתתפת מדי שנה בלפחות 10 כנסים וימי עיון. קיום הכנסים מפורסם באתרי האינטרנט הנפוצים ובאמצעי התקשורת האלקטרוניים והמודפסים. בנוסף, החברות המארגנות את הכנסים בנושאים הרלוונטיים ללמ"ס, פונות ללמ"ס ומיידעות על קיום הכנסים.
2. ממצאים:
מרכז הספר והספריות הוא המארגן הבלעדי של כנס הספרנים והמידענים. למיטב ידיעתי, לא מתקיים כנס דומה.
3. החשיבות בהשתתפות בכנס זה רבה כיון שזו הזדמנות ייחודית לפרסום תוצרי עבודת הלמ"ס וחשיפתם בפני קהל רב, מגוון ומקצועי.

לאור הנימוקים שמנתי לעיל אנו מבקשים לערוך ההתקשרות בהליך פטור ממכרז. חוות דעתי זו ניתנת מתוקף היותי הסמכות המקצועית לנושא זה.

בכבוד רב,

ערן רופלידיס	ראש תחום מידע הסברה ודוברות
שם בעל הסמכות המקצועית	תפקיד בעל הסמכות המקצועית
	חתימה

03-5798048 - קריין - 3 ספרים  
03-6521340 - סקס: 2



## MULTI מנה להציג בכנס

### ידיע 2016



לאור ההצלחה!!!  
גם השנה ניתן להציג הרצאות  
מסחריות במסגרת תכנית הכנס.  
הפרטים המלאים במכתב זה.

הכנס השנתי ה-34 של קהילת המידע  
ימים ג' - ד' 1 - 2 במרץ 2016,  
מרכז הכנסים מלון כפר המכבייה, רמת גן

אנו שמחים להזמינכם להציג בתערוכה המקצועית אשר מתקיימת ליד הכנס ה-34 של קהילת המידע Multi ידיע 2016. התערוכה מיועדת לקהילה המקצועית בתחום הספרנות, המידע והספר. בתערוכה יציגו חברות וארגונים העוסקים בתחומי המידע, מחשבים, תקשורת, טכנולוגיות, הוצאה לאור, ריהוט לספריות, תרבות ועוד. התערוכה משוקקת באמצעות אלפי הזמנות בדיוור ישיר וממוקד, פרסום באינטרנט, פרסום באתר מרכז הספר והספריות בישראל ופרסום בעיתונות.

התערוכה תיערך באוהל התערוכות במרכז הכנסים

מועד התערוכה, ימים ג' - ד' 1 - 2 במרץ 2016

למידע והזמנות: מרכז הספר והספריות בישראל, זמירה פילוס טלפון: 052-3339164 פקס: 03-5798048

מרכז הספר והספריות בישראל מפיק מידי שנה את כנס הספרנים ביותר בתחומנו בארץ. בכנס מרצים ומנחים אנשי מקצוע בעלי שם מהארץ ומן העולם - אנשי אקדמיה, סופרים ומשוררים אנשי ציבור ואנשי עסקים. הכנס מיועד לכל העוסקים והמתמחים בתחום המידע, לאנשי מקצוע בספריות, במרכזי מידע, ארכיונים, מכללות, אוניברסיטאות, מכון מחקר, צה"ל, ספריות בתי ספר, ספריות ציבוריות, ספרנים, מידענים, בלוגרים, ארכיונאים, חוקרים, מנהלים, אנשי חינוך ואקדמיה.

**גם השנה!!!**  
מסלול מקביל של הרצאות מסחריות ישולב בתכנית הכנס. למציגים בתערוכה יתאפשר להציג הרצאה מסחרית, באולם הרצאות, במתחם הכנס בהיקף של כ-20 דקות בתחום ההתמחות אותו יציגו בתערוכה.

להגשת הצעות יש למלא את הטופס המצ"ב ולהעביר במייל לכתובת [riki@icl.org.il](mailto:riki@icl.org.il) לא יאוחר מיום 26.11.2015 שינו לב!!! מספר המקומות מוגבל - כל הקודם זוכה. אין מארגני הכנס מתחייבים לקבל את ההצעה להרצאה. לא מתבצע רישום מראש למושב הכנס ואין מארגני הכנס מתחייבים על מינימום משתתפים באולם הרצאות.

רצ"ב טופס הזמנה.

נצלו את ההזדמנות לחשוף את שירותיכם ומוצריכם למאות המבקרים הצפויים

מרכז הספר והספריות בישראל | רח' ברוך הירש 22, בני ברק, מקוד 5110801 | טל' 03-6180151 | פקס 03-5798048



580030260

**MULTI ידע 2016**

**תערוכה מקצועית**  
**ימים ג' - ד' 1 - 2 במרץ 2016**  
**מרכז הכנסים נפר המלבייה**

שם החברה: \_\_\_\_\_  
 כתובת למשלוח דואר: \_\_\_\_\_  
 טלפון: \_\_\_\_\_ פקס: \_\_\_\_\_  
 כתובת אתר אינטרנט של החברה: \_\_\_\_\_  
 איש קשר: שם פרטי ומשפחה: \_\_\_\_\_  
 דוא"ל (חובה): \_\_\_\_\_  
 תפקיד: \_\_\_\_\_ טל" ניד (חובה): \_\_\_\_\_

**להלן פירוט הזמנת שטחי תצוגה - סמן V ליד הבחירה שלך**

הרצאה מסחרית (יש למלא טופס המצ"ב)	סמן V	שטחי פרסום בתערוכה	סמן V
למזמינים שולחן תצוגה לא יתאפשר להזמין הרצאה מסחרית אלא על בסיס מקום פנוי ובתשלום נוסף.		<b>שולחן תצוגה - מידות 50 X160</b> בעלות של 3,670 ₪	✓
בנוסף לביתן תצוגה יחיד ברצוני להזמין מקום להרצאה מסחרית בעלות של 500 ש"ח		<b>ביתן תצוגה (מידות 200x200)</b> בעלות של 4,300 ₪	
בנוסף לביתן תצוגה כפול ברצוני להזמין מקום להרצאה מסחרית בעלות של 300 ש"ח		<b>ביתן תצוגה כפול (מידות 200x400)</b> בעלות של 6,720 ₪	
בנוסף לביתן תצוגה משולש ברצוני להזמין מקום להרצאה מסחרית ללא עלות.		<b>ביתן תצוגה משולש (מידות 600X200)</b> בעלות של 9,660 ₪	
למזמינים אינסטרט בתיק משתתף בלבד, לא יתאפשר להזמין הרצאה מסחרית אלא על בסיס מקום פנוי ובתשלום נוסף.		<b>אינסטרט בתיק משתתף</b> בעלות של 1500 ₪	

**\*יש לשלוח צ'ק על מלוא התשלום למרכז הספר והספריות בישראל, ת.ד. 801, בני ברק 5110801**

**כללי התצוגה:**

- ✦ הובלת המוצגים למקום התצוגה, עיצוב וקישוט יחידת התצוגה המארגנים, כך שלא יכבדו על דרכי מעבר או תצוגות סמוכות.
- ✦ על כל המוצגים להימצא בשטח התערוכה לפני פתיחתה - יום בוקר. אין להכניס או להוציא ציוד או מוצגים בשעות הפעילות.
- ✦ ציוד המשמש להדגמות חייב להיות מותקן לפי כללי הבטיחות.
- ✦ המארגנים שומרים לעצמם את הזכות להגדיל את השטח שיועבר מועד התערוכה או להעבירה למקום אחר, אם יידרש הדבר בגלל המארגנים הזכות שלא להיתר הצגת ו/או הדגמת מוצגים הגורם ✦ מציג אינו רשאי להעביר את שטח תצוגתו - או חלק ממנה - לאחר, אלא אם קיבל לפני כן הסכמה בכתב מאת המארגנים ובתנאים שיקבעו המארגנים.
- שמירה**
- ✦ שמירה כללית בשעות שהתערוכה סגורה לקהל תסופק על-ידי המארגנים, אולם ללא כל אחריות לאבדן או נזק.
- ביטוח**
- ✦ חברה המציגה בתערוכה עושה זאת על אחריותה הבלעדית לכל דבר.
- ✦ לאור זאת חייבת החברה לבטח את עצמה, רכושה, הפועלים בשמה, המבקרים בתצוגתה נגד כל סיכון, אבדן ונזק, תהא סיבתו אשר תהא.
- ניקיון**
- ✦ מארגני התערוכה אחראים לניקיון המעברים והשטחים הציבוריים.
- ✦ כל מציג חייב לדאוג לניקיון השטח שלו.
- סדר**
- ✦ המציגים נדרשים להקפיד על כך שלא יפרעו זה לזה ע"י הפעלת ציוד קולי בעוצמה, לא סבירה ו/או תצוגות ושילוט החורגים מתחומם לרבות גובה.
- אחריות**
- ✦ המציג אחראי לשפוי המארגנים בגין כל אבדן או נזק שייגרמו למארגנים או למי מטעמם עקב מעשה או מחדל של המציג.

אנו מסכימים לתנאים המפורטים לעיל:  
 תאריך: \_\_\_\_\_ חתימה וחותמת ( של מרשי חולימה): \_\_\_\_\_

8.12.15

אל: ועדת המכרזים  
באמצעות נגה שטרן  
מאת: ערן רופלידיס – ראש תחום מידע ודוברות

**הנדון: אישור הצבת דוכן תדמיתי ללמ"ס בכנס השנתי ה-34 – Multi ידע 2016**

במסגרת פעילות גף הסברה ביחידת מידע אנו מציבים דוכן פרסומי בכנסים מקצועיים שונים. בדוכן אנו מציגים את פרסומי הלמ"ס וכן את אתר האינטרנט במענה לשאלות משתתפי הכנס. חשיפת תוכני הלמ"ס למשתתפי הכינוסים השונים מהווה אפיק פרסומי נגיש ומקצועי.

הכנס השנתי ה-34 של הספרנים והמידענים Multi ידע 2016, שיתקיים בכפר המכביה, ב-16.3.16, מופק על-ידי מרכז הספר והספריות (ע"ר), המטפל בכל הכרוך בהשתתפות בכנס ובתערוכה המוצגת בו.

בכנס ישתתפו כ-600-1,000 אנשי מקצוע העוסקים והמתמחים בתחום המידע, מרכזי מידע, ארכיונים, מכללות, אוניברסיטאות, מכוני מחקר, בצה"ל, ספריות בתי הספר, ספריות ציבוריות ועוד.

עליות:

הצבת דוכן תדמיתי – 3,670 ש"ח (כולל מע"מ).

תקנה תקציבית:

WBS=L-6400-08810-0000-4503

04-53-01-15

אני רואה חשיבות רבה לנוכחותנו בכנס זה.  
אודה על אישורכם.



בברכה,  
ערן רופלידיס



אגף חשבות ותקציב

**\* קדם הזמנה לקנייה**

אל: יחידת רכש - בנא"מ / בנא"מ מפקד / מערכות מידע / פרסומים ודפוס

אבקש לרכוש את הטובין לפי הפרוט הר"מ:

שם המוצר/שרות:	הדפסה בזמן קצרים
כמות:	1 - 5 יחידים
שם הספק: (שדה לא חובה)	ארבע (הכסף והפסח)
צורך/מטרה/הערות:	פסיכוס קובי תל"ר
מסמכים מצורפים:	תוצר יחידה - 31670

40000083  
200210

פרטי היחידה הרוכשת:

(במידה והפרטים אינם ידועים או ברורים, ניתן לפנות ליחידת תקציב - תמחיר, טלפונים נטע - 2236, אמנון - 2277, טובה - 2287)

אגף (הכספים) הימני	תחום	תאריך
גף הכספים	הכספים	1.12.15

שם קוד ההוצאה (בתקציב היחידה)	מס' קוד ההוצאה (בתקציב היחידה)	המוצר/שרות מתוכנן בפעולה	המוצר/שרות מתוכנן בנושא	WBS=
	4503	0000	0810	L-6400
	0	---	0	L-6400

GL  
44000020

תקנה תקציבית המתוכננת בתקציב היחידה	04 - 03 - 15
תקנה תקציבית המתוכננת בתקציב היחידה	04 - 03 -
שם המזמין	ת"ר אלנה
חתימה	El.

שם מאשר התקציב: סגל סגל חתימה: סגל תאריך: 1.12.15

שם מבצע ההזמנה במערכת: \_\_\_\_\_ חתימה: \_\_\_\_\_ תאריך: \_\_\_\_\_

תאריך יידוע המזמין על הפקת ההזמנה

מספר ההזמנה במרכבה

\* הטופס נועד לצורך הצגת נתוני הרכש המבוקש, כפי שאושרו במסגרת תקציב היחידה המזמינה.